



PËR KRIJUESIT

# 7 ditë ide për Instagram

Një mini-plan për biznesin tënd • Përmbajtje me qëllim, pa nxitim.

## Biznesi im

Çfarë ofroj dhe për kë?

---

## Klienti im

Çfarë pyetjeje ose problemi ka?

---

## Qëllimi i javës

Zgjidh një: njohje, biseda, kërkesa ose prezantim produkti.

---

## Zëri im

Tre fjalë që përshkruajnë mënyrën si dua të komunikoj:

---

Nis me një produkt ose shërbim. Përshtate planin me ritmin tënd; këto ide nuk garantojnë shikime apo shitje.



7 DITË • 7 IDE

# Plani i javës

Një temë për çdo ditë. Formatin mund ta ndryshosh sipas biznesit.

## 1 Njihu me mua

Foto + përshkrim

Kush je, çfarë ofron dhe kujt i shërben?

## 2 Një këshillë e dobishme

Karusel ose foto

Shpjego një gjë që klienti mund ta zbatojë sot.

## 3 Pas skenës

Video e shkurtër

Trego një hap të vërtetë nga puna jote.

## 4 Pyetja më e shpeshtë

Postim pyetje/përgjigje

Përgjigju një pyetjeje para se të të shkruajnë.

## 5 Produkti në përdorim

Foto ose demonstrim

Trego si përdoret dhe për kë është i dobishëm.

## 6 Një bisedë

Story me pyetje

Pyet klientët çfarë duan të shohin më tej.

## 7 Hapi i radhës

Foto + ftesë e qartë

Ftoj të shohin produktin ose të kërkojnë informacion.



NJË FILLIM PËR SHKRIMIN

# Tekste për t'i përshtatur

Plotëso kllapat me fjalët e tua. Mbajti premtimet konkrete dhe të vërteta.

**01** Përshendetje, jam [emri]. Ndhimoj [klientin] me [produktin/shërbimin]. Në këtë faqe do të gjes [vlerën që ofron].

---

**02** Nëse po përpiqesh të [qëllimi], provo këtë hap: [këshilla]. Ruaje për herën tjetër.

---

**03** Kështu duket një pjesë e punës sime: [hapi]. Detaji që më pëlqen më shumë është [detaji].

---

**04** Më pyesni shpesh: "[pyetja]". Përgjigjja ime është [përgjigjja e qartë].

---

**05** [Produkti] të ndihmon të [përdorimi]. Ja si e përdor: [hapat]. Detajet i gjen te [linku].

---

**06** Dua të krijoj përmbajtje më të dobishme për ty. Çfarë dëshiron të dish rreth [tema]?

---

**07** Këtë javë folëm për [tema]. Nëse të duhet [produkti/shërbimi], shiko [linku] ose më shkruaj për detajet.

---



PUBLIKO & MËSO

# Para se të publikosh

Një kontroll i vogël dhe një shënim pas javës.

- ☐ Teksti ka një ide kryesore.
- ☐ Fotoja ose videoja është e imja, ose kam leje përdorimi.
- ☐ Detajet, çmimi dhe linku janë të saktë.
- ☐ Teksti lexohet lehtë në telefon.
- ☐ Ftesa për veprim është e qartë.
- ☐ Nuk kam premtuar rezultate që nuk i vërtetoj.

**Postimi që solli më shumë biseda:**

---

**Pyetja që mori më shumë interes:**

---

**Çfarë dua të provoj javën tjetër:**

---

Shiko edhe klikimet dhe kërkesat reale, jo vetëm pëlqimet. Krahajo rezultatet me qëllimin që zgjodhe në faqen e parë.